

Falsch geschrieben, trotzdem unmissverständlich:

BVL und TEAM LEWIS starten Pro-bono-Kampagne für 7,5 Millionen Menschen mit Legasthenie

In Deutschland schreiben täglich Millionen Menschen Sätze, über die andere den Kopf schütteln. Nicht wegen der Inhalte, sondern der Buchstaben, die fehlen oder falsch sitzen. Rund 7,5 Millionen Menschen leben hierzulande mit Legasthenie. Viele von ihnen kennen dieses Gefühl: Der Fehler fällt auf. Die Botschaft rückt in den Hintergrund.

Das will die Kampagne „Botschaften bewegen mehr als Buchstaben“ ändern. Entwickelt von der Kommunikationsagentur TEAM LEWIS im Rahmen ihrer Foundation-Arbeit pro bono für den Bundesverband Legasthenie und Dyskalkulie e.V. (BVL), läuft die Aktion seit Mai 2026 mit zehn Motiven im digitalen Out-of-Home, auf Social Media und auf der Website des BVL.

„Die Würde des Menschen ist unantastbar.“

„Ein Fehler ändert nichts an der Wahrheit.“

„Ich denke also bin ich.“

Kein Lektorat. Kein roter Stift. Die Fehler bleiben, denn das ist der Punkt.

„Wir vergessen manchmal, wofür Sprache eigentlich da ist“, sagt Tanja Scherle, Bundesvorsitzende des BVL. „Nicht um Regeln zu erfüllen. Sondern um gehört zu werden. Genau das wollen wir zeigen.“

Michael Bakman-Horster, Creative Director bei TEAM LEWIS: „Menschen mit Legasthenie wissen, wie es sich anfühlt, wenn der Fehler mehr Aufmerksamkeit bekommt als der Gedanke dahinter. Mit dieser Kampagne hatte ich die Möglichkeit, das auf den Kopf zu stellen.“

Begleitet wird die Kampagne von Jonas Moll, der auf TikTok und Instagram eine große Community rund um das Thema Legasthenie hat. Wer spenden möchte, findet einen QR-Code direkt auf den Motiven: für mehr Chancengleichheit für die 7,5 Millionen Betroffenen in Deutschland.

Weitere Informationen zur Kampagne und zum Aktionstag finden Sie auf den Social-Media-Kanälen und der Website des BVL.

Über den Bundesverband Legasthenie und Dyskalkulie e.V.

Der Bundesverband Legasthenie und Dyskalkulie e.V. vertritt seit 50 Jahren die Interessen von Menschen mit Legasthenie und Dyskalkulie sowie deren Eltern. Ferner ist er Ansprechpartner für Fachleute, die sich in Theorie und Praxis mit Lese-Rechtschreib-Störung und/oder Rechenstörung befassen (Pädagogen, Psychologen, Ärzte, Wissenschaftler, Therapeuten und im sozialen Bereich Tätige).

Durch seine Arbeit trägt der Bundesverband dazu bei, in allen Bundesländern gesetzliche Grundlagen sowie wissenschaftliche und praktische Hilfestellungen zu schaffen und zu verbessern. Er unterstützt Menschen mit Legasthenie und Dyskalkulie sowie deren Angehörige durch persönliche Beratung, Informationsschriften sowie Literaturempfehlungen und hilft diesen, Schwierigkeiten, bzw. die ihres Kindes, beim Lesen, Schreiben und Rechnen besser verstehen zu lernen.

Der BVL e. V. fördert die Forschung sowie den wissenschaftlichen Dialog unter Fachleuten aller beteiligten Disziplinen anhand von wissenschaftlichen Kongressen und Veröffentlichungen. Durch Bereitstellung von Informationen und der Zusammenarbeit mit Presse und Medien schafft der Bundesverband darüber hinaus öffentliches Bewusstsein für die Problematik von Menschen mit Legasthenie und Dyskalkulie.

Über TEAM LEWIS

TEAM LEWIS ist eine inhabergeführte, internationale Agentur für Kommunikation und Marketing. An 26 Standorten weltweit arbeiten über 600 Mitarbeiter:innen für Kunden wie Alpenhain, Dyson, Gazelle, Google, Haier, Palo Alto Networks, Schneider Electric und Völkl Dalbello Marker.

Wir verbinden PR-, Strategie-, Content- und Digitalexpertise mit Kreativität und kultureller Vielfalt zu wirkungsvollen Kampagnen. Für Local Heroes und Global Player.